

# Historisk ramme for social software

Undervisningsgang 2  
Tirsdag 4/9-2007

1

# Dagsorden

- Historisk og terminologisk overblik
- Social software i perspektiv
- Øvelser: Personpræsentation, undersøgelse af ss som skal præsenteres torsdag

2

# Tidslinie

- 1945: Bush' Memex
- Tidlige 60'ere: Idé blandt dataloger
- 1969: Første netværksforbindelse
- 70'erne: Interaktive hackerfællesskaber
- 1989: WWW
- 1995: "internettet" fødes for verden

3

# Dynamikker

- Storstilet videnskab
- Militær forskning
- Ekstrem frihedskultur

4

“[ARPANET] was envisioned, deliberately designed, and subsequently managed by a determined group of computer scientists with a shared mission that had little to do with military strategy. It was rooted in a scientific dream to change the world through computer communication”

(Castells p. 19)

5

## Forudsætninger

- Åben netværksarkitektur
- Åbne protokoller
- Styreformen skal respektere denne åbenhed

6

## Vigtige termer

7

## Hypertekst

“a rhetoric of departures and arrivals”

George P. Landow (1989)

8

## Internettet

- Fysisk netværk af maskiner og forbindelser
- Indholdsløst?

9

## World Wide Web

- Internettets "hovedindhold"
- WWW el. webben?

10

## Andre

- Medie?
- Internetmedie?
- Hypermedie?

11

## Hvor stopper det?

12



## Social software

14

## Sociale it-termer

- Memex
- Augmentation
- Groupware
- CSCW
- Social software
- Andre?

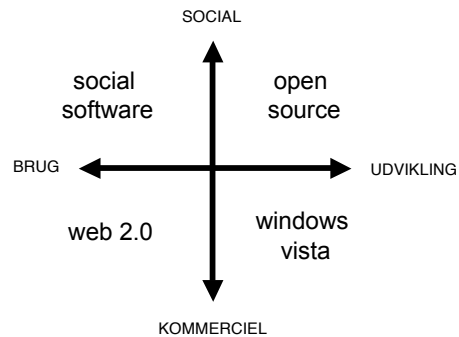
15

## Castells i et socialt perspektiv?

- Ildsjælernes rolle
- Åbne rammer for samarbejde
- Self-evolution; shaping by using

16

## Brug eller udvikling?



17

## Hvordan er webben social?

In 1989 one of the main objectives of the WWW was to be a space for sharing information. It seemed evident that it should be a space in which anyone could be creative, to which anyone could contribute. The first browser was actually a browser/editor, which allowed one to edit any page, and save it back to the web if one had access rights. [...]

Now in 2005, we have blogs and wikis, and the fact that they are so popular makes me feel I wasn't crazy to think people needed a creative space.

Tim Berners-Lee, 2005

18

## Marshall McLuhan

- The Gutenberg Galaxy
- The Global Village
- The Medium Is the Message

19

## ?? McLuhan ??

- Giver det mening at adskille medie og indhold?
- Kan man forestille sig et socialt medie uden indhold?
- Er internettet et medie?

20

## Reklamer

- Media & Mobility, heldagsseminar på KUA fredag 7/9 ([http://media.ku.dk/kalender/media\\_and\\_mobility/](http://media.ku.dk/kalender/media_and_mobility/))
- Corporate agility: Sociale medier i virksomheder og organisationer, tirsdag 11/9 (<http://crossroadscopenhagen.dk/Arrangementer>)
- Spinkontrol.dk - muligt SS-projekt? (<http://ungkom.smartlog.dk/vil-du-give-spinkontrol-en-chance-til-post109182>)

21

## Frokost

22

## Øvelser

- Forbered/publicer en lille præsentation til wikien. Med billede og gerne noget SS-relateret :-)
- Undersøg mindst tre webtjenester med fokus på om/hvordan de er sociale
- Mødes til opsamling 14:40

23