



1. Analyse/koncept

- **Målafklaring**
Vision og mission
Sammenhæng med forretnings- og kommunikationsstrategi
Mål, formål, overordnede succeskriterier
- **Intern analyse**
Organisationsanalyse – ressourcer og kultur
Sammenhæng med forretningsgange
Sammenhæng med eksisterende webunivers
- **Målgruppevurdering**
Målgruppeanalyse, herunder relationer til organisationen
Bidragerkultur
Målgruppebeskrivelser

1. Analyse/koncept (fortsat)

- **Koncept**
Idefase på baggrund af øvrige arbejde
Vurdering af krav til deltagerkultur og organisation
- **Sammenlignende analyser**
Identifikation af lignende tjenester
Benchmark-analyse
Best practice-analyse
Positionering
- **Test af koncepter**
Internt og eksternt

2. Fastlæggelse

- Prioritering af koncepter og funktioner
- Interaktionsdesign
- Informationsarkitektur
- Social usability
- Deltaljeret funktionalitetsbeskrivelse -
løsningsbeskrivelse
- Definition af indhold
- Fastlæggelse af webpolitikker, succeskriterier

3. Design

- Værdipositionering
- Formidlingskoncept/kreativt koncept
- Grunddesign
- Design af funktioner og interaktioner
- Brugervenlighed
- Brugertest og tilretning
- Formulering af brugerbetingsbetingelser

4. Implementering

- Valg af teknisk platform
- Estimering af budget, tidsplan
- Montering af design
- Udvikling af særlige funktioner
- Tekniske sammenhænge til eksisterende løsninger
- Uddannelse
- Test og tilretninger

5. Lancering

- Kvalitetssikring af design
- Indlægning af indhold
- Lanceringsplan
- Udrulning
- Kampagneaktiviteter
- Kritisk masse

6. Drift

- Løbende brugerkontakt
- Løbende vurdering af brugerfeedback
- Udvikling af nye funktioner
- Tilpasninger og rettelser
- Relanceringer og kampagneaktiviteter
- Opfølgning på mål og succeskriterier