

Tillid, troværdighed og afsenderfragmentering

Undervisningsgang 15
Tirsdag 23/10-2007

Dagsorden

- Troværdighed og social software?
- Hvad betyder det, hvem der kommunikerer?

Øvelser

- Selvvalgte emner
- Mini-evaluering
- Projektarbejde

Logos
Etos
Patos

Etos?

- Troværdighed, selvfremstilling, karakter, tillid, tilstedeværelse, etc.
- Hos Aristoteles delt op i:
 - Klogskab
 - Karakter
 - Velvilje

I eller udenfor teksten?

- Hos modtager
- Delt i 3:
 - *Initial ethos*
 - *Derived ethos*
 - *Terminal ethos*

Miller og Turing-testen

- Menneskeliggørelse vs. karakterskabelse
- *Anthropomorphizing vs. ethopoeia*
- Intelligens vs. socialitet?

Relevans for
social software?

TIME

PERSON OF THE YEAR

You.



Yes, you.
You control the Information Age.
Welcome to your world.



Edelman Trust Barometer

“Global opinion leaders say their most credible source of information about a company is now ‘a person like me,’ which has risen dramatically to surpass doctors and academic experts for the first time [...]”

In the U.S., trust in “a person like me” increased from 20% in 2003 to 68% today.”

En bevægelse væk fra store,
håndgribelige, konventionelle
autoriteter mod en større accept
af kollektiv medskabelse.

Lanham og værket?

- Fokus på alle de irrationelle elementer ved digital kommunikation
- Intet ligger længere fast
- “Mona Mustache” som skytsengel for digital kommunikation



Summerunde

- Hvilke elementer skaber/svækker troværdigheden på:
 - Google
 - Wikipedia
 - Anders Fogh Rasmussens blog
 - Facebook
 - Second Life

Grupper og vejledning

Niels

- 1. Ældrenetværk (André, Anders, Maria, Eva, Mia)
- 2. (G)lokalt netværk (Dís, Line, Julie, Jakob)
- 3. Emneportal (Marie)

Morten

- 4. Kæledyrsnetværk (Britt, Lotte, Charlotte)
- 5. Erhvervsøkonomisk projekt (Morten, Maj)
- 6. Interkulturelt netværk (Andranik, Susanne)
- 7. Facebook-undersøgelse (?) (Rikke, Stine, Anne)

Evaluering

Til torsdag bedes I alle overveje (og gerne diskutere):

- 3 positive ting ved kurset
- 3 ting som kunne være bedre