

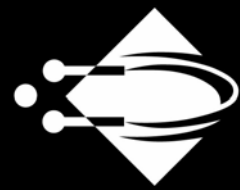
---

# Community- og fællesskabsteori

Social software: Design & implementering

1. november

<reklamer>



---

Spot a Job

From: broadcast-bounces+mga=bysted.dk@vertikal.dk on behalf of Kim Elmore [kim@elmore.com]

Sent: on 31-10-2007 10:19

To: broadcast@dona.dk

Cc: Solana Larsen

Subject: broadcast: EVENT: Mød Solana Larsen, redaktør for en åben verden

Attachments: ATT5014185.txt (647 B)

Sæt kryds i kalenderen :

5. december 2007 kl. 15 - 18 på IT-Universitetet i Store Auditorium

Global Voices - <http://globalvoicesonline.org> - er en international nyhedsportal, der skriver om diskussioner, debatter og nyheder i den myriade af blogosfærer i tredje verdens lande.

Sitet er sponsoreret af Reuters og bruges som kilde af bl.a. New York Times og CNN. Det redigeres af 13 redaktører, der har kontakt til ca. 80 frivillige skribenter verden over.

En af de to ledende redaktører er den danske journalist Solana Larsen. (<http://solanasaurus.com>), bosiddende i New York.

Hun er en veteran inden for webkommunikation, da hun har været med til at opbygge Open Democracy - <http://opendemocracy.net> - et uafhængigt medie med 2.000 skribenter - herunder prominente folk som Salman Rushdie, Kofi Annan og Zygmunt Bauman.

Derudover underviser hun i journalistik på New York University og har lejlighedsvis bidraget til DR P1's Harddisken som freelancer.

Solana Larsens vil på seminaret blandt andet fortælle om, hvordan det er muligt at drive en global medievirksomhed baseret på frivillige bloggere, og hvordan man får en sådan organisation til at hænge sammen via intensiv brug af net-tjenester og sociale værktøjer.

Seminaret er arrangeret i samarbejde med [UPDATE.dk](http://update.dk).

**Pris:**

DONA-medlemmer : 250 kroner

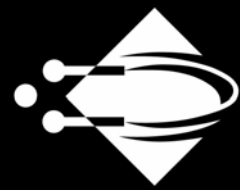
Ikke medlemmer: 350 kroner

ITU-studerende: Gratis

Tilmelding her: <http://tinyurl.com/27czek>

Husk at skrive om du er DONA-medlem eller ITU-studerende.

Bliv medlem - betal nu og få resten af 2007 og hele 2008 med for 350 kroner. Læs mere på DONA - <http://www.dona.dk>



---

OpenSocial



- Forside
- **Webcast**
- Oplægsholdere
- Nyheder
- Deltagerliste
- Praktisk
- Om konferencen
- Awardshow
- Awardvindere
- Presse
- Bliv sponsor
- Arrangørinfo
- Oplev 2006
- Oplev 2005
- Mobilportal
- Blogindlæg
- Links
- English

Se deltagerlisten for dette års konference	Se webcasts og hør podcasts	Læs om prisvinderne fra awardshowet	New Media Days Mobilportal

Søg her på sitet

Søg

Program, webcast og lydpodcast

## Kort om programmet, webcasts og podcasts

New Media Days 07 havde i år et conferenceprogram, der satte særligt fokus på det kommercielle aspekt, indholdet samt fremtidens mediebrugere og -teknologier i forhold til de nye medier. Du kan downloade det trykte program som pdf ved at højreklikke på linket nedenunder.

[Download programmet som pdf \(5 MB\) »](#)

Se webcasts fra stort set alle sessions ved at klikke i linket under programbeskrivelserne. Der mangler stadig enkelte sessions, som vil komme op i løbet af ugen.

Derudover kan du også få de forskellige sessions som lydpodcast til din mp3-afspiller. Tilmeld podcasten herunder ved at gemme linket i det program, du opbevarer dine podcasts. Podcasten er sponsoreret af PODHANDLE.

<a href="#">PODCAST</a>	<a href="#">ITUNES</a>
-------------------------	------------------------

### Arrangører



Themes	Joining TED	Sign In	About TED
Talks	Member Profiles		TED Conferences
Speakers			TED Blog
			TED Prize

# Inspired talks by the world's greatest thinkers and doers

3 ways to explore: By **theme** (below), **talk title** or **speaker**.

- View as:
- Visualization
  - List

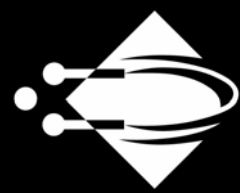
- Show themes related to:
- Technology
  - Entertainment
  - Design
  - Business
  - Science
  - Culture
  - Arts
  - Global issues
  - Featured
  - All

- Resize by:
- Most talks
  - Most emailed
  - Most discussed
  - Recently updated



</reklamer>





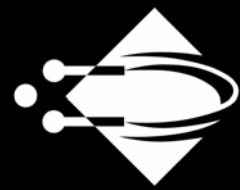
---

# Dagen i dag

Ca. 45 minutter: Jeg snakker

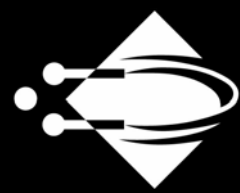
Ca. 30 minutter: I tænker og holder pause

Ca. 45 minutter: Vi snakker



---

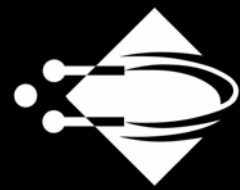
Nogle gange er mennesker online, nogle gange er de offline. Men det er de samme mennesker.



---

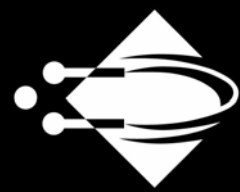
Nogle gange er mennesker online, nogle gange er de offline. Men det er de samme mennesker.

(De opfører sig selvfølgelig ikke \*altid\* ens)

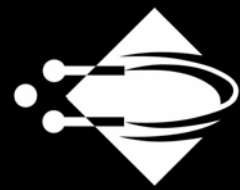


---

Hvad er et fællesskab?

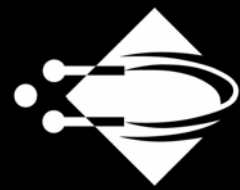


Individer forbundet med hinanden gennem  
socialt meningsfulde forbindelser



---

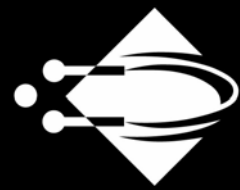
For eksempel familie, vennegruppe, osv.



---

Hvordan er de forbundet?

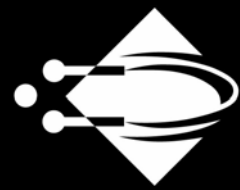
Hvor stærke er forbindelserne?



---

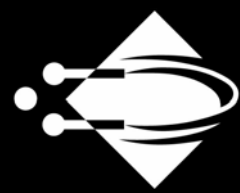
Aktører





---

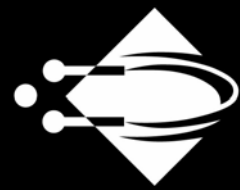
# Forbindelser



---

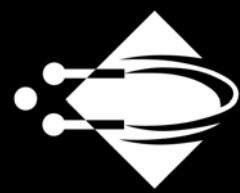
Gruppe / netværk

Finitiv mængde aktører  
forbundet på kryds og tværs



---

For eksempel by, samfund,  
folk med en given interesse



---

**Primær grupper:**

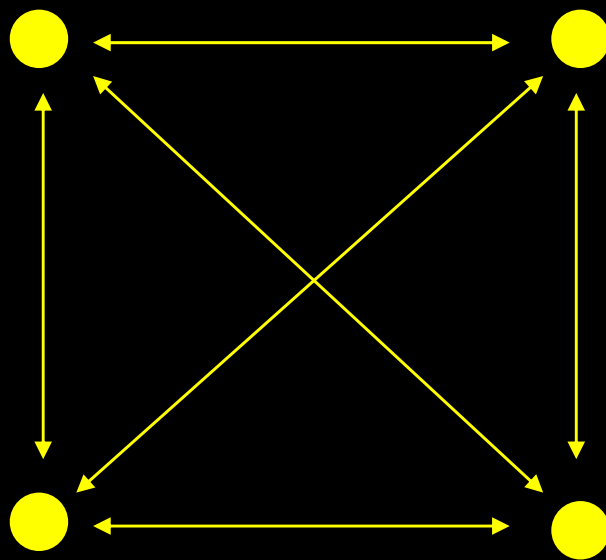
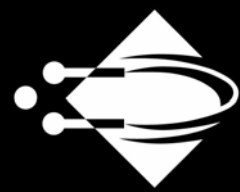
Små, intime grupper med meget personlig interaktion (f.eks. familier), lang levetid

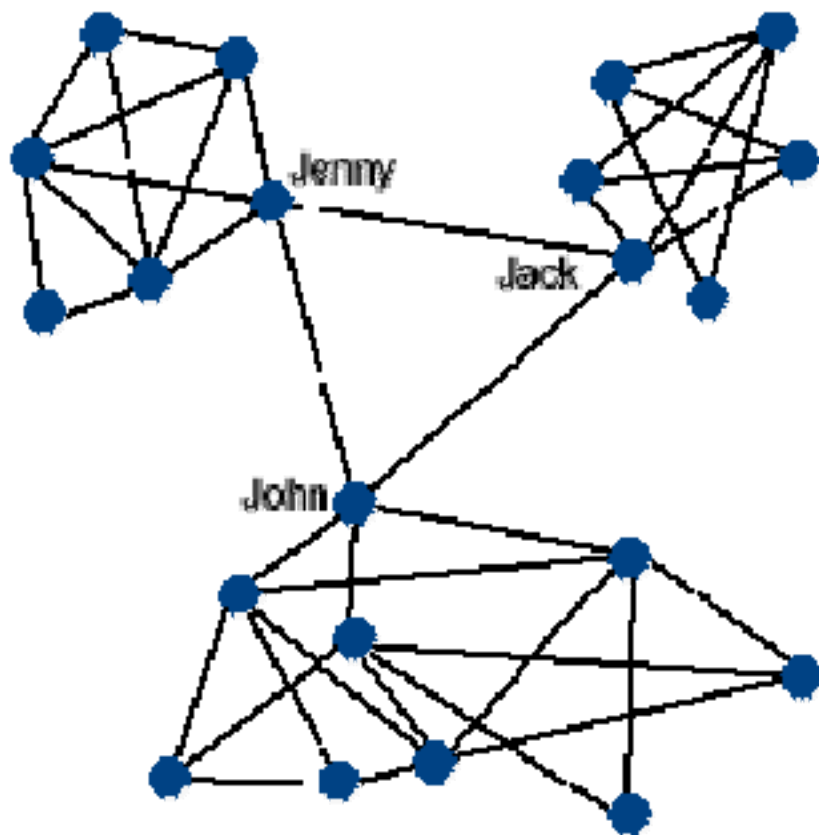
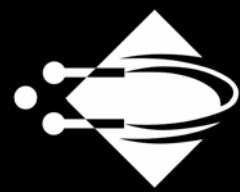
**Sekundære grupper:**

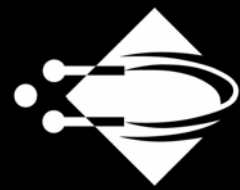
Større, mere formelle grupper, oftere korterevarende

**Socialt netværk:**

Aktører forbundet på kryds og tværs

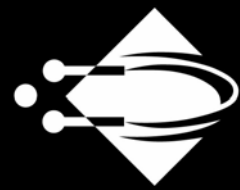






---

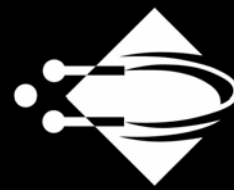
Hvad er så en gruppe online?



---

Det samme. Og noget andet.





# Nemmere at håndtere mange noder på en gang?



## Sluk Lyset København

Common Interest - Current Events

Size: 1,396 members  
New: 148 More Members,  
1 Board Topic

Profile updated on Saturday



## Reboot - The Internet Conference

Internet & Technology - Cyberculture

Size: 108 members  
New: 8 More Members

Profile updated about 3 months ago



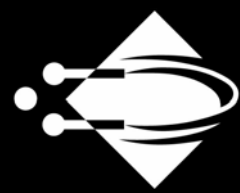
## Support the Monks' protest in Burma

Organizations - Advocacy  
Organizations

Size: 436,278 members  
New: 1,925 More Members,  
24 Board Topics,  
156 Wall Posts

Updated: Description, News

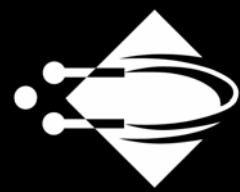
Profile updated 5 hours ago



---

Sværere at håndtere  
tætte, intime relationer?

❤️ Peter Josef Kuczynski is now in a relationship.



**Requests**

- 2 group invitations
- 2 movie compatibility requests
- 1 movie quiz request
- 1 beeeeeeeer invitation
- 3 likeness quiz requests
- 1 vampire invitation
- 3 cause invitations
- 1 cause invitation
- 1 ninja invitation
- 1 beach ball request
- 1 glitter writer invitation
- 1 reputation invitation

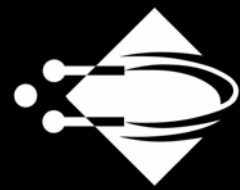
# Sværere at håndtere komplekse emner?



**Bevara oss från gatuvåldet**  
Common Interest - Current Events

Size: 115,733 members  
New: 1,185 More Members,  
1 Board Topic,  
33 Wall Posts

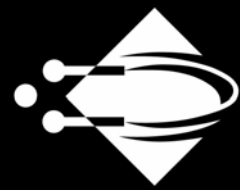
Profile updated on Sunday



---

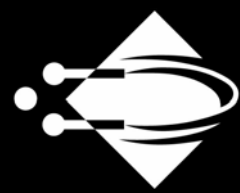
## Syv karakteristika ved (gode) online fællesskaber

Inspiration: Jyri Engeström, Danah Boyd, Clay Shirky m.fl.



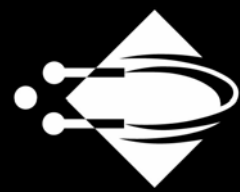
---

Indeholder sociale aktører



---

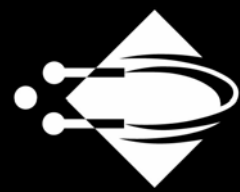
...som har noget at være fælles om  
– et socialt felt eller objekt



---

Og de gør noget ved det sociale felt

Køber & sælger det, anmelder det, samler det...

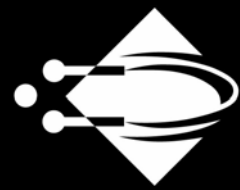


---

Har en eller anden iboende fordel i  
forhold til offline-fællesskabet

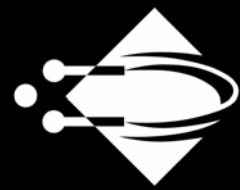
Hvorfor skulle vi ellers bruge det?





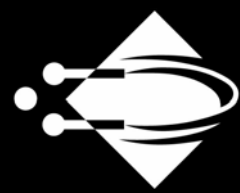
---

Men støtter/bygger på  
eksisterende social praksis



---

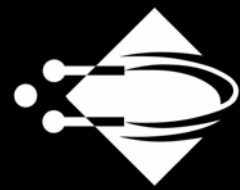
Giver aktørerne mulighed for at interagere  
på deres egne præmisser



---

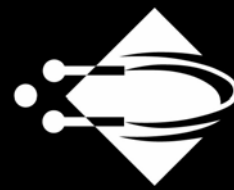
Arbejder med grupper, der er skalerbare  
(hvis behovet er der)

1-til-1 / få-til-få / mange-til-mange /  
1-til-mange / ...



---

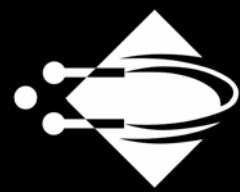
# Summeøvelse



---

Vælg 2 og 2 et stykke socialt software og brug 20 minutter på at diskutere hvilke tre karakteristika, der er de mest fordrende for at danne fællesskaber online på platformen. Forbered en kort (1-2 minutter) præsentation.

Facebook / Myspace / Arto / Groupcare / MitKBH / Ning.com / radikale.net / spotajob.dk / Youtube / Digg / Delicious / OpenID / Dating.dk / Flickr / Vimeo / 23 / Wikipedia / Imity / Jaiku / Twitter / Pownce / DR Skum / YourStreet.com / LinkedIn / Twine / Basecamp / Dogster / Last.FM / Upcoming.org / Meetup / Plazes / Ebay / K-profiler / ...



# Vigtigste resultater af summeøvelsen

---

Fælles socialt objekt er vigtigt – men det er ikke altid entydigt hvad det sociale objekt er (fx 23, Flickr – er det billeder? Eller historier? Eller?)

Interaktion på egne præmisser – skalerbarhed for hvordan man ønsker at interagere

Klar sammenhæng til offline-relationer og –behov – bygger videre på offline-behov eller –relationer ... eller er med til at skabe dem

Motiverer til kontaktskabelse

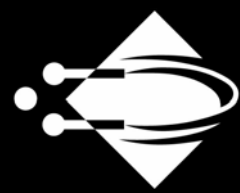
Mulighed for at tage sociale objekter “med sig” (API, RSS, Embedding, widgets)

Online/offline-grænselandet giver udfordringer men er spændende

Stor forskel på om man bygger på løse relationer eller stærke forbindelser

Offline-relationer synliggøres online – eller faciliteres af online-kontakten

Nicher med veldefinerede fællesskaber er stærke



## Vejledning næste uge

Husk:

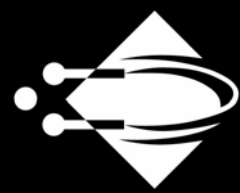
Max 5 sider

Enten i Word-format, som pdf, eller som wiki-side

Senest tirsdag efter undervisningen

Husk disposition

Hav et par konkrete spørgsmål klar



---

## Øvelser: Metode

1/2 time: lav en kort præsentation af, hvordan I vil gribe jeres projekt an metodemæssigt

1/2 til 1/1 time: Diskussion af teoriafsnit med udgangspunkt i små præsentationer

Ellers: Arbejde på projekter med mig til rådighed