

# Selvremstilling

Undervisningsgang 21  
Tirsdag 13/11-2007

# Dagsorden

- Teoretiske tilgange
- Digitale implikationer
- Selvfremstilling i valgkampen

# Tilgange til selvfremstilling

# Sociologisk

- Symbolsk interaktionisme
- Frame analysis
- Conversation analysis

# Retorisk

- Etos
- Tillid of troværdighed
- Situationsafstemmelse

# Litterær

- Persona-skabelse
- Fortælling - alle skal have en

# Psykologisk

- Lacan og spejlstadiet
- Sindsopfattelse

# Kulturstudier

- Individet som subjekt
- Underlagt magtstrukturer/  
ideologier



# Selvfremsstilling i vor tid?

- Millers “exhibitionisme-voyeurisme”
- (Auto)biografiernes salgstal

# Digital selvfremstilling?

- Presence - være på (eller bevidst 'off')
- Ny situationsopfattelse
- Besynderligt krydsfelt mellem massemedier og hver sit medie
- “I link, therefore I am”

# Hvor sker den digitale selvfremsstilling?

- 'Den personlige hjemmeside'
- Blogging
- Billeddeling
- Alskens profiler
- Ellers?

## Spørgsmål:

- Hvilken politiker har præsteret den bedste digitale selvfremstilling under valgkampen?  
(så vidt muligt vurderet med jeres faglige, social software-analytiske briller på)

# Resultat

|                        |   |
|------------------------|---|
| Villy Søvndal          | 4 |
| Mogens Lykketoft       | 3 |
| Yildiz Akdogan         | 2 |
| Anders Fogh Rasmussen  | 2 |
| Helle Thorning Schmidt | 1 |
| Magrete Vestager       | 1 |
| Morten Bay             | 1 |
| Naser Khader           | 1 |