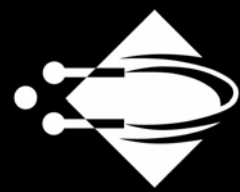


Store samarbejder

Social software: Design & implementering

15. november



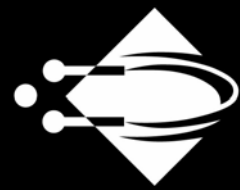
I dag...

Ca. 45 minutter: Jeg snakker

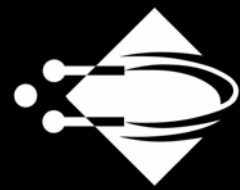
Ca. 30 minutter: I tænker og holder pause

Ca. 45 minutter: Vi snakker

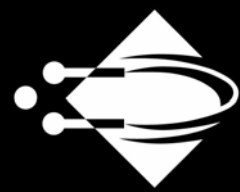
Øvelser: Frit arbejde på opgaven



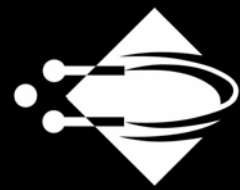
Et par hypotheses



Ingen vil investere tid eller ressourcer
i et projekt, hvor de ikke har kontrol
over fordelene

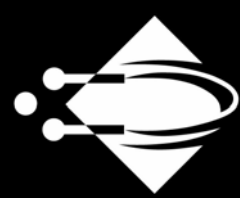


Hvis mange skal arbejde sammen kræver det,
at nogen har magten til at koordinere arbejdet

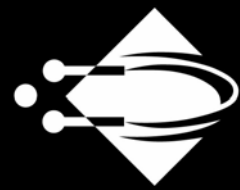


Men hvad så med...?

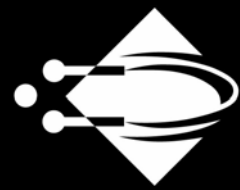
Et par eksempler på store samarbejder



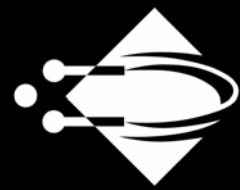
Linux



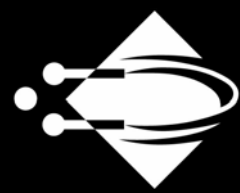
Open source generell



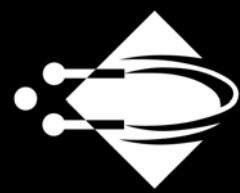
Wikipedia



Digg.com

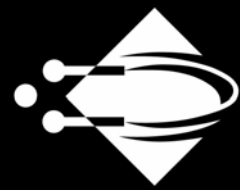


“Commons-based Peer Production” (Benkler)

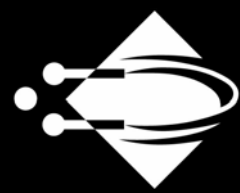


“A new model of economic production in which the creative energy of large numbers of people is coordinated (usually with the aid of the internet) into large, meaningful projects, mostly without traditional hierarchical organization or financial compensation.”

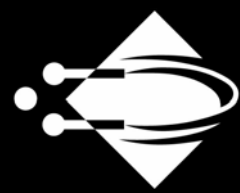
(Wikipedia)



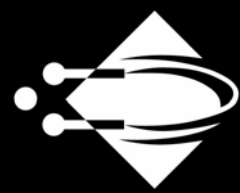
Hvorfor sker det?



Den enkelte aktørs handlen er ofte uden forventning om "løn", "gevinst", "ordre", "ROI" ...

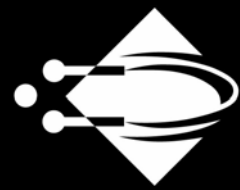


Transaktionsomkostninger
– eller hvorfor der findes virksomheder

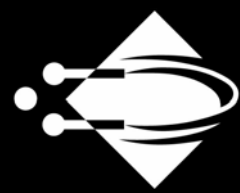


Men med peer production bliver
transaktionsomkostningerne mindre
(bl.a. pga. billigere computernetværk)
– det er ikke så dyrt at samarbejde mange
uden for en organisation

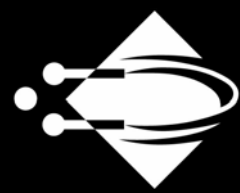
- Og det giver nogle fordele



Hvordan virker det?



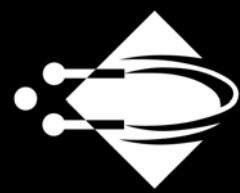
Hvordan finder den enkelte ud af,
hvad han skal gøre for det fælles bedste?



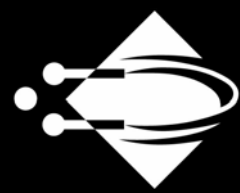
“Given the high variability among individuals and across time in terms of talent, experience, motivation, focus, availability, etc., human creativity is an especially difficult resource to specify for efficient contracting or management.”

Benkler (2002)

<http://www.yale.edu/yalelj/112/BenklerWEB.pdf>

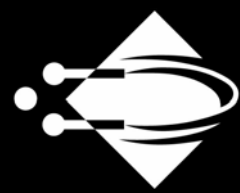


Virksomheders svar: Incitamentstrukturer
(bonusordninger, månedens medarbejder,
ros...)

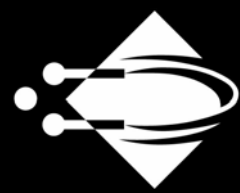


I et samarbejde (peer production) kan man selv identificere, hvilke opgaver man er god til

(kan fællesskabet sortere fejltagelserne fra?
→ peer review, wikipedias redigering osv.)

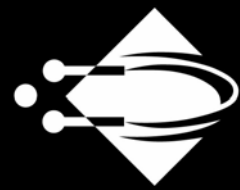


Og hvad så med incitamenten og motivation?

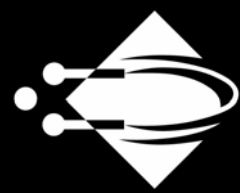


Der findes forskellige incitamentter for meget

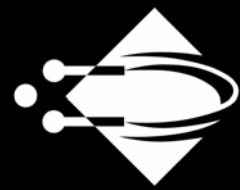
(Benkler: Kærlighed / penge / orgasme...
Og det vender vi tilbage til!)



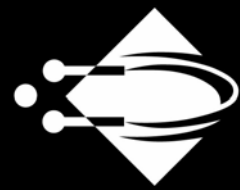
Små opgaver kræver kun lille motivation



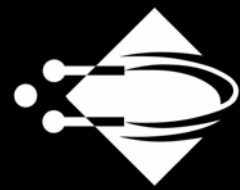
Opgaver er altså modulære (kan deles op) og
de kan deles op i meget små bidder uden store
omkostninger



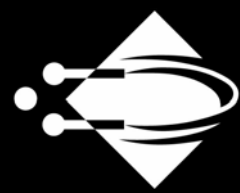
Hvorfor vil den enkelte bidrage?



Altruisme/skabertrang

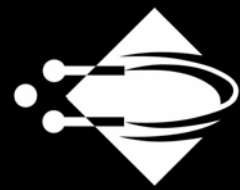


Omdømme/markedsføring/uddannelse

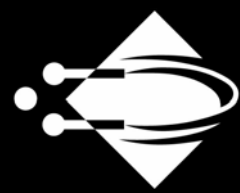


Benkler: Tre typer belønning

- Økonomisk belønning
- Personlig tilfredsstillelse
- Socio-kulturel tilfredsstillelse



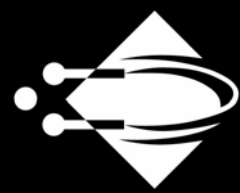
Økonomisk belønning
Personlig tilfredsstillelse
Socio-kulturel tilfredsstillelse



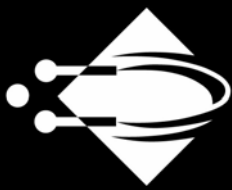
Økonomisk belønning og socio-kulturel
belønning indvirker på hinanden

F.eks.: sex, professionel sport

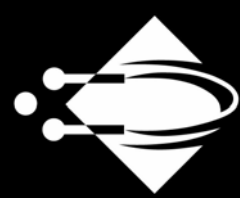
“Jalt”: Jalousi/Altruisme



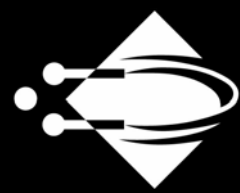
Og det vil være forskelligt for forskellige folk
(og i forskellige situationer)



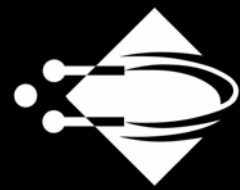
Mulige demotivatorer:
Forskellige incitamentener i gruppen
Forskellige værdimæssige baggrunde(?)



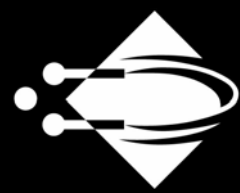
Altså...



-
1. Selvidentificering af kernekompetencer
 2. Kontrolmekanismer i fht. (1)
 3. Virker netop fordi det er en stor gruppe
 4. Formår at sætte fokus på alternative incitamenter – at give andre tilbud end de økonomiske
 5. Formår at bryde opgaver ned i meget små opgaver
 6. Opbygger mere positiv interaktion end negativ



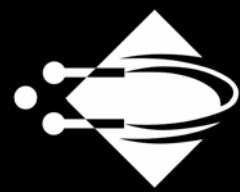
Summeøvelse



Vælg 2 og 2 et "stort samarbejde"
og brug 20 minutter på at
diskutere hvilke tre karakteristika,
der er mest afgørende for, at
brugerne bidrager til samarbejdet

Herunder hvilke økonomiske, personlige, socio-kulturelle forhold.

Wikipedia / Digg / Reddit / Linux / Open Source-miljøet / p2p fildeling /
Joost / Skype / Det akademiske miljø / Facebook? / Craigslist? ...



Svar: Økonomisk

Spare penge og tid, lavere transaktionsomkostninger
(fildeling)

Overskudsdeling

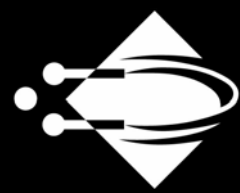
Ønske om forandring

Markedsføring, fx applikationer, "se mig"

Forventningen om noget større

Indgangen til et netværk

Viden



Svar: Personlig

Ideologisk

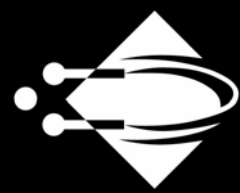
Altruisme/værket, fx akademiske verden

“Jeg er en del af”

Sjovt

Bekræftelse

Fremføre budskab



Svar: Socio-kulturel

Anerkendelse/prestige (titler, point...) (fra firma eller fra miljøet)

Identitet

Taknemmelighed

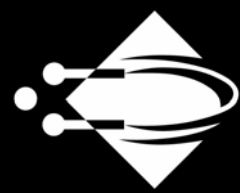
Selviscenesættelse (vise venner, særlige interesser osv.)

Feedback

Synliggørelse (mest viste, debatterede)

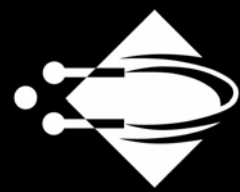
Handlinger (did you find this review helpful?)

Tiltrækning



Opponering

Send 7-10 sideres oplæg inkl. en disposition og et par spørgsmål til jeres opponertgruppe senest lørdag aften.



Hvem skal vi opponere på?

Kæledyr <-> Interkulturelt netværk

Emneportal <-> Social musik

Ældre-gruppe) <-> (G)lokalt netværk

Facebook <-> Folkekirken Nødhjælp