I det virkelige liv...

Social software: Design & implementering
4. december

10:00	Præsentation af panelet
10:10	Første gruppe: Anne, Stine, Rikke
10:22	Anden gruppe: Morten, Eva, Maj
10:34	Tredje gruppe: Britt, Lotte, Charlotte
10:46	Fjerde gruppe: Andre, Anders, Mia, Maria
10:58	Pause
11:10	Femte gruppe: Line, Dis, Julie, Jakob
11:22	Sjette gruppe: Susanne, Andranik
11:34	Syvende gruppe: Kristoffer
11:45	Opsummering

Panelet

Alexander Aghassipour / Trine-Maria Kristensen / Martin Sønderlev

1. Anne, Stine, Rikke

Et studie af det sociale netværksfællesskab på

Af: Anne Sønderbye, Rikke Rømer og Stine Valgreen

FACEBOOK

Hvorfor Netværksvinklen?

Derfor:

”...Det bedste ved FB er nok, at der er så mange, der bruger det, hvorfor det er lettere, at holde kontakt til gamle bekendte, som man ellers ikke har kontaktoplysninger på. Jeg har fundet adskillige gamle folkeskole- og gymnasiekammerater, som jeg ellers ikke har nogen kontakt til i hverdagen...”

Citat fra undersøgelse, af Jakob Geintner, bruger af Facebook

UNDERSØGELSE

Spørgeskemaundersøgelse og et fokusgruppeinterview

Formål: At afdække hvorfor og hvordan FACEBOOK bruges

BRUGERNE

Brugerne: fra 20-30 år

De er alle brugere af FACEBOOK

Blandet segment

Hvor er vi nu?

Analyse af: Fokusgruppeinterview

Endnu en analyse af: 130 spørgeskemaer

Hvad skal det hele ende med?

INDLEDENDE KONCEPTIDÉ

På baggrund af brugernes behov og ønsker :

Forslag til forbedringer af FACEBOOK / ny idé til et andet netværkskoncept

Hvad ved vi på nuværende tidspunkt?

For mange applikationer

”Jeg er mere til funktionelle ting fremfor alle mulige dimser og dutter…”

Mangel på usability

”...der er mange, som giver udtryk for, at det tog dem meget lang tid at sætte sig ind i Facebook, og alligevel bliver de ved med at bruge det. Det sociale netværk må betyde mere end et besværligt interface.”

Mere sikkerhed/privat

”Det er utrygt at vide, at Facebook kan videresælge oplysninger.”

”...man kan nemt komme tæt på folk, man ikke kender.”

NU: Jeres tur!

2. Morten, Eva, Maj

Folkekirkens Nødhjælp – Giv en Ged

Folkekirkens Nødhjælp – Giv en Ged

Folkekirkens Nødhjælp

Bidrags yder

Bidrags modtager

Folkekirkens Nødhjælp – Giv en Ged

Folkekirkens Nødhjælp

Bidrags yder

Bidrags modtager

Folkekirkens Nødhjælp – Giv en Ged

Folkekirkens Nødhjælp

Blog

Bidrags yder

Twitter/Jaiku

Bidrags modtager

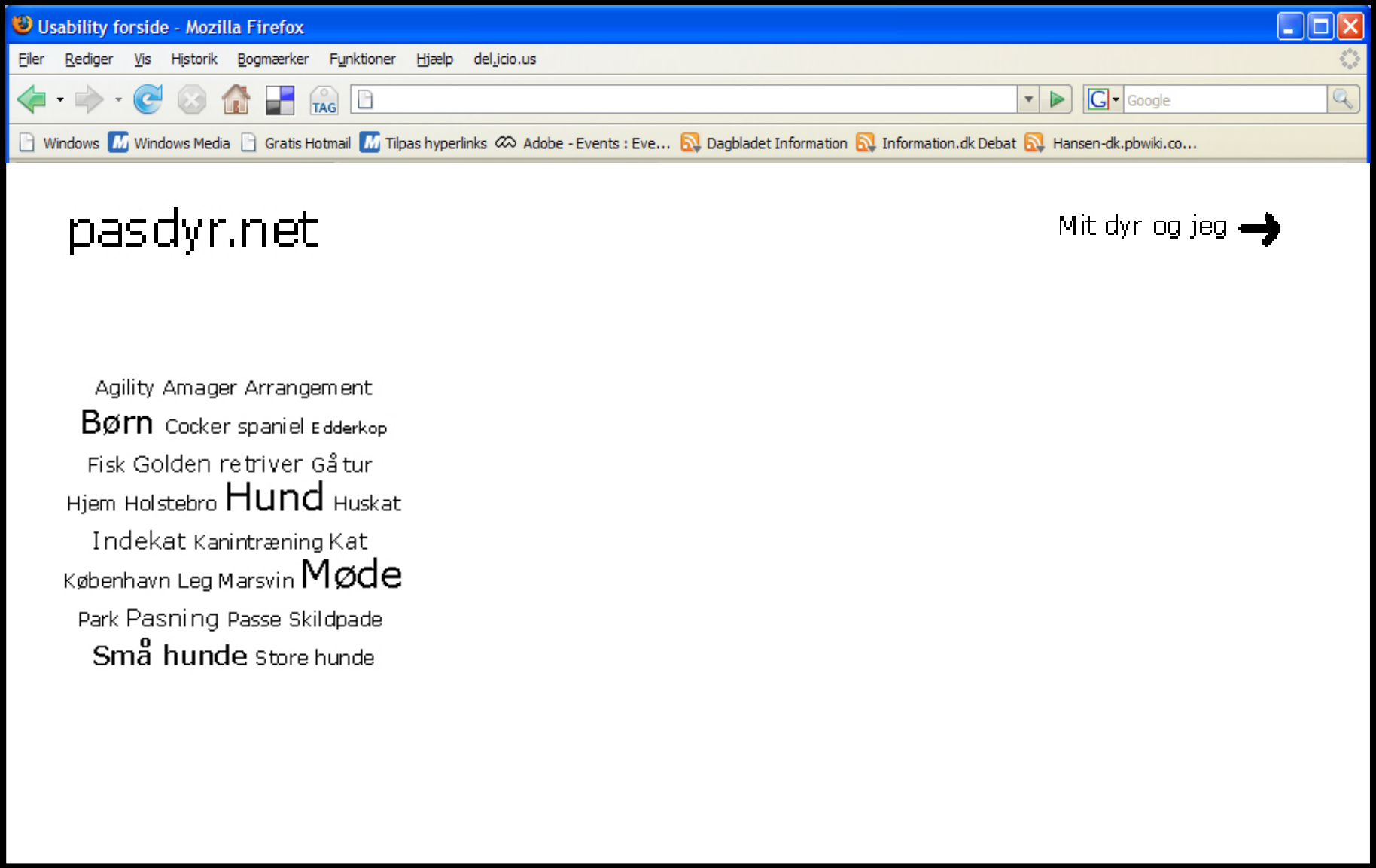
3. Britt, Lotte, Charlotte

Kæledyrsgruppe

Opdragsgiver

Kæledyrsgruppe

Digital netværkstjeneste


Usability forside - Mozilla Firefox
Filer Rediger Vis Historik Bogmærker Funktioner Hjælp del.icio.us
Google
Windows Windows Media Gratis Hotmail Tilpas hyperlinks Adobe - Events : Eve... Dagbladet Information Information.dk Debat Hansen-dk.pbwiki.co...
pasdyr.net
Mit dyr og jeg
Agility Amager Arrangement
Børn Cocker spaniel Edderkop
Fisk Golden retriver Gå tur
Hjem Holstebro Hund Huskat
Indekat Kanintræning Kat
København Leg Marsvin Møde
Park Pasning Passe Skildpade
Små hunde Store hunde

Usability forside - Mozilla Firefox

Filer Rediger Vis Historik Bogmærker Funktioner Hjælp del.icio.us

Google

Windows Windows Media Gratis Hotmail Tilpas hyperlinks Adobe - Events : Eve... Dagbladet Information Information.dk Debat Hansen-dk.pbwiki.co...

pasdyr.net

Mit dyr og jeg →

Agility Amager Arrangement
Børn Cocker spaniel Edderkop
Fisk Golden retriver Gå tur
Hjem Holstebro Hund Huskat
Indekat Kaninträning Kat
København Leg Marsvin Møde
Park Pasning Passe Skildpade
Små hunde Store hunde

Holstebro 17

[redacted] Skive 9

[redacted] Holstebro 4

[redacted] Lemvig 2

Usability forside - Mozilla Firefox

Filer Rediger Vis Historik Bogmærker Funktioner Hjælp del.icio.us

Google

Windows Windows Media Gratis Hotmail Tilpas hyperlinks Adobe - Events : Eve... Dagbladet Information Information.dk Debat Hansen-dk.pbwiki.co...

pasdyr.net

Mit dyr og jeg →

Agility Amager Arrangement
Børn Cocker spaniel Edderkop
Fisk Golden retriver Gå tur
Hjem Holstebro Hund Huskat
Indekat Kaninträning Kat
København Leg Marsvin Møde
Park Pasning Passe Skildpade
Små hunde Store hunde

Holstebro 17

Skive 9

Holstebro 4

Lemvig 2

Navn: Buller
Race: ukendt
Alder: 2 år

Navn: Helle Rasmussen
By: Holstebro
17

Mit navn er Buller jeg er 2 år gammel og jeg bor i et hyggeligt bur hos Helle. Når jeg ikke har travlt med at bygge huler og jogge i min trædemølle elsker jeg at lege med bolde og at spise! Da jeg keder mig meget hver lørdag når Helle ikke er hjemme villle det være rigtig dejligt hvis nogen ville lege med mig - jeg elsker nemlig at lege, også med katte og mennesker. Jeg håber du vil lege med mig. Kærlig hilsen Buller

tag Buller

Relationer: 20

Kontakt Helle Giv Skriv en befaling

4. Andre, Anders, Mia, Maria

Ældre Arto

Andre, Anders, Mia og Maria

Om Ældre Sagen (Æ.S.)

- **Interesseorganisation**
  'Ældre Sagen er garant for, at der er nogen til at tale din sag, og at du ikke er alene med det, du kommer ud for både på det korte og lange sigt'
- **507.000 medlemmer**
- **222 lokalkomiteer**
- **10.000 aktive frivillige**
- **1 1⁄2 år gammelt community kaldet 'Netværket'**

Ældre Sagen

Skriftstørrelse

Login / Opret ny bruger

NETVÆRKET

Velkommen til Netværket

Netværket er først og fremmest et mødested for medlemmer af Ældre Sagen.

Du kan skrive debatindlæg, efterlyse rejsefæller eller måske besøge loppemarkedet for køb/salg/bytte. Vil du oprette din familiens stamtræ eller udfordre din nabo i det populære Sudoku-spil, er Netværket også stedet.

Køb / Salg / Bytte

Gode råd

Debat

Kontakt

Links på aeldresagen.dk

Bliv frivillig

Retningslinier

Tip en ven

Ældre Sagens Behov

- Understøtte det real-life netværk
- Hverve nye medlemmer

Medlemmernes Behov

- Interessefællesskaber
- Kontakt til andre medlemmer [IM, email, etc.]

Tilgang

Videreudvikling af ”Netværket”

- Funderet i virkelige relationer
- Etableringen af små netværk/grupper
- Kobling på tværs af undernetværk gennem interessefællesskab.

Fordele for Æ.S. og medlemmer

For medlemmerne:

- Efter-bearbejdning af oplevelser
- Kommunikation med andre medlemmer

For Ældre Sagen:

- Hvervepotentiale

Konkurrenter

Primær:

- Ingen

Sekundær:

- Aeldresagen.dk – Ældre Sagen's eget site

Vores udfordringer

- Det største problem er at medlemmerne ikke ved, hvad de ikke ved.

- Men…. Vi ved: Ældre kommer på nettet via andre interesser.

PAUSE

5. Line, Dis, Julie, Jakob

Hvorfor

Undersøgelse viser at:

Unge der mener, at politikere lytter til deres holdninger	
I høj grad	2 %
I nogen grad	36 %
I mindre grad	51 %
Slet ikke	11 %

Kilde: DUF undersøgelse, 2007

Hvad

Et virtuelt parlament

Et netværkssite for diskussion,

med fokus på **det gode argument**,

og **afprøvning af hypoteser**,

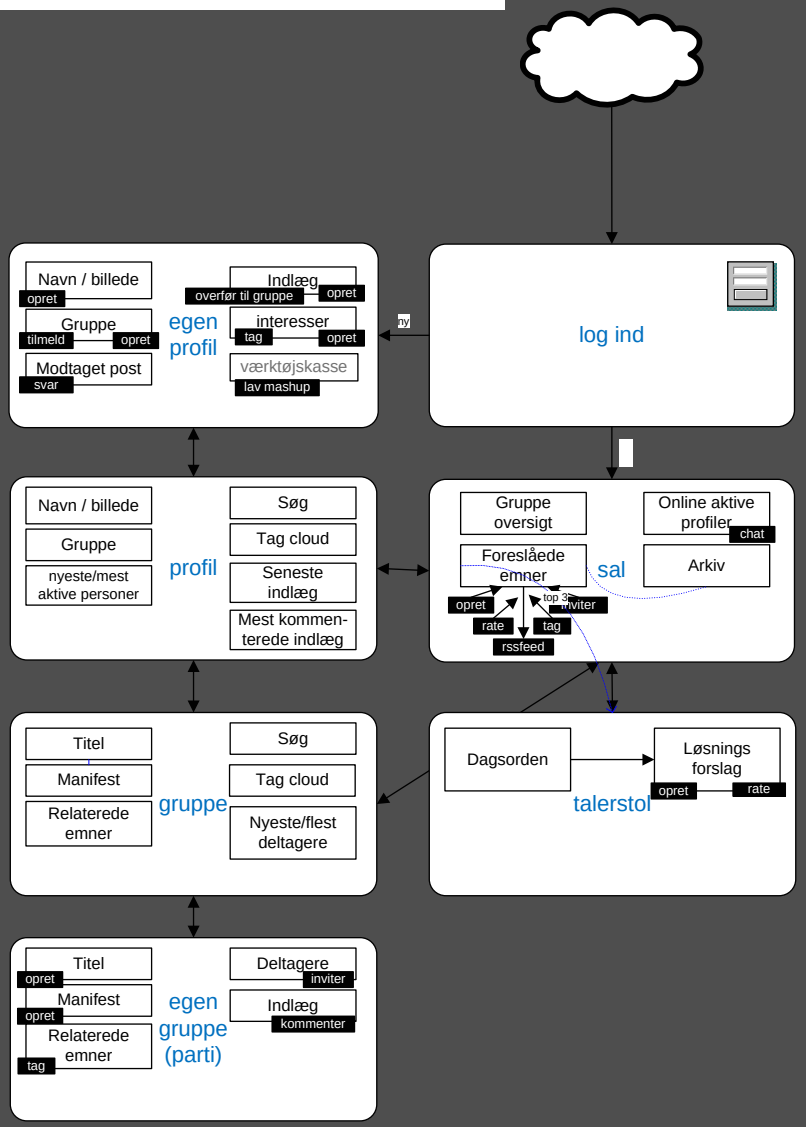
for at **styrke unge i den offentlige debat**

Informationer tilhøre brugerne

Vi giver mulighed for at

Eksperimentere med forskellige ytringer

Hvordan



1 Emner tages op til debat

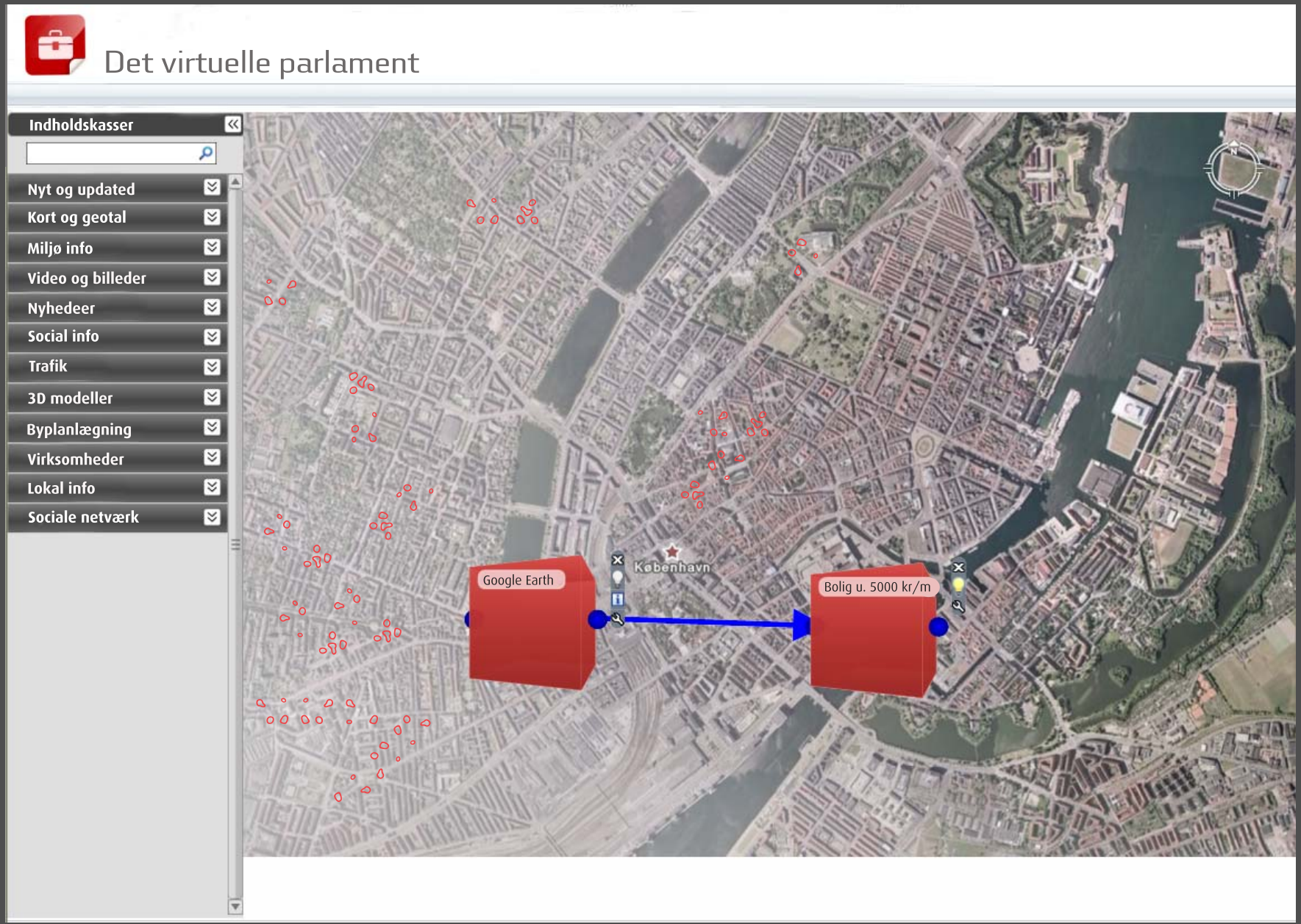
2 Der diskuteres, produceres og sammensættes argumenter

3 Løsningsforslagene kommer på talerstol

4 Løsningsforslagene rates

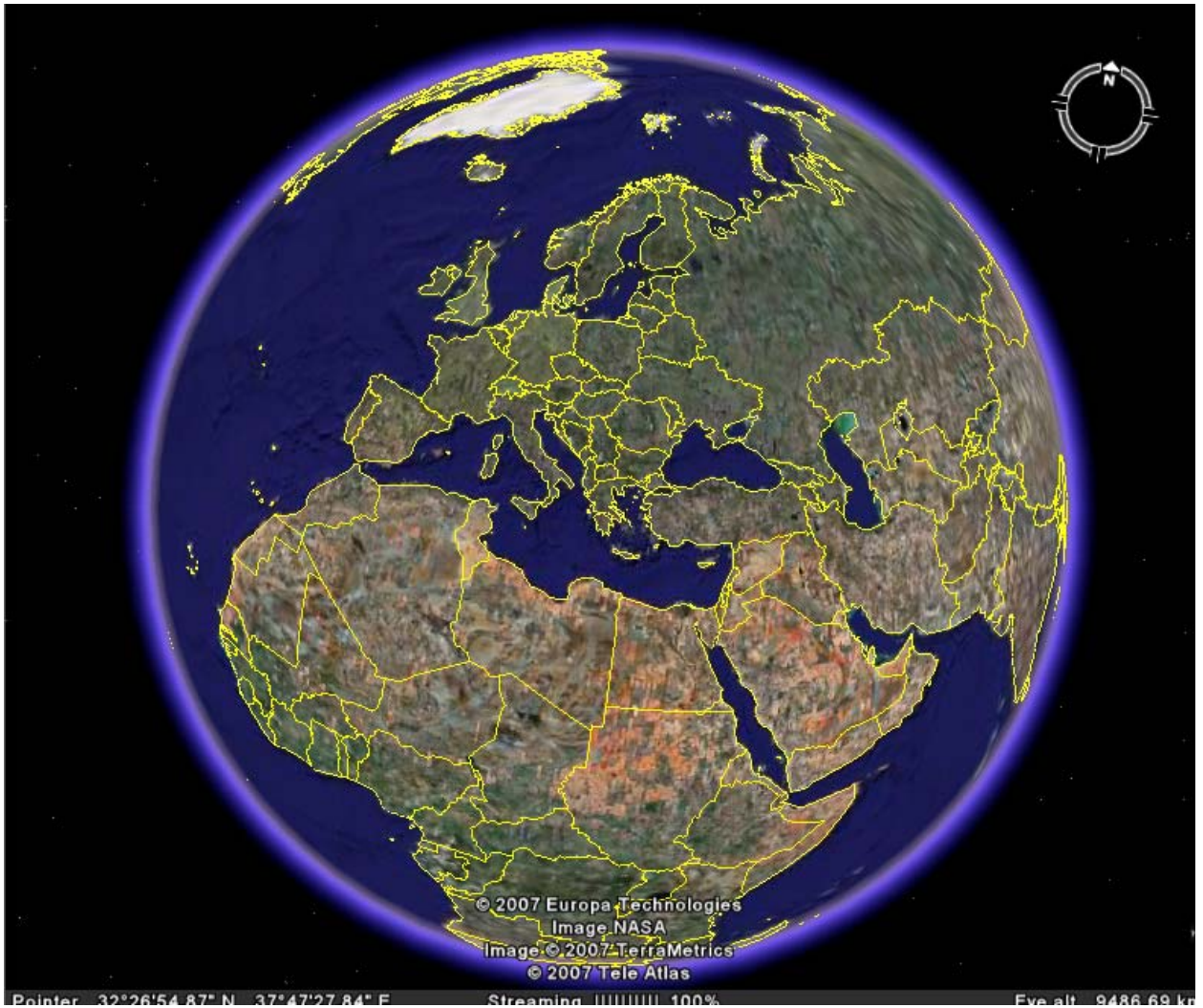
5 Giver + eller – på kontoen

Det virtuelle parlament



6. Susanne, Andranik

Interkulturelt Netværk



Problemformulering

Hvordan kan vi ved brug af social software skabe et website, der hjælper vores besøgende/brugere til at få en bedre kulturel forståelse af den kultur/det land, som de har valgt at bosætte sig i?

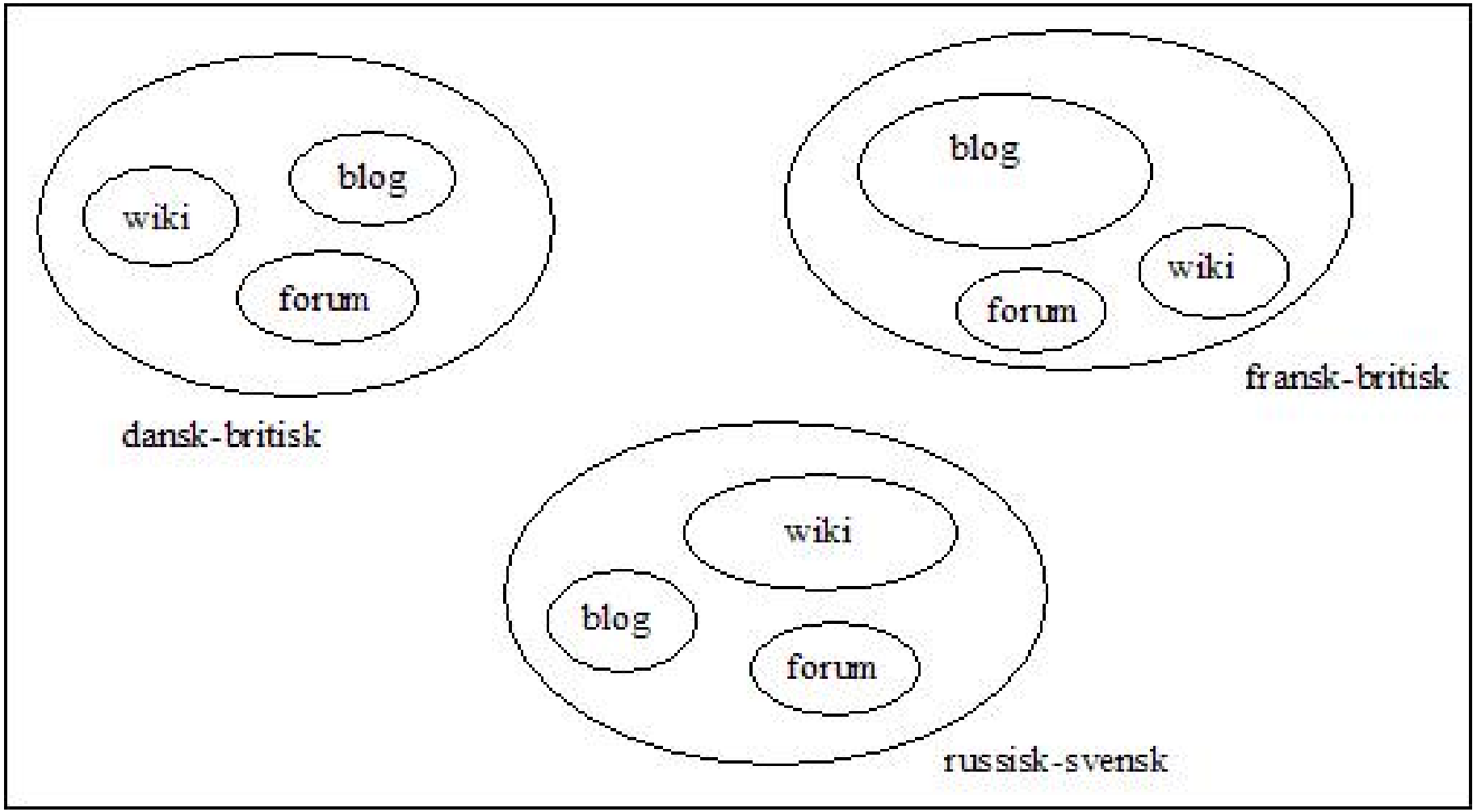
Allerede bestående koncepter vedr. interkulturelle netværk/blogs etc.

- fokuserer mere på den håndgribelige, synlige del af værtskulturen (fx mad, arkitektur, politiske strukturer, kunst, literatur...)
- når der bliver spurgt ind til indforståede normer og værdier eller handlings-mønstre, så svares der ikke -> ikke-eksperter, men hvor er eksperterne?

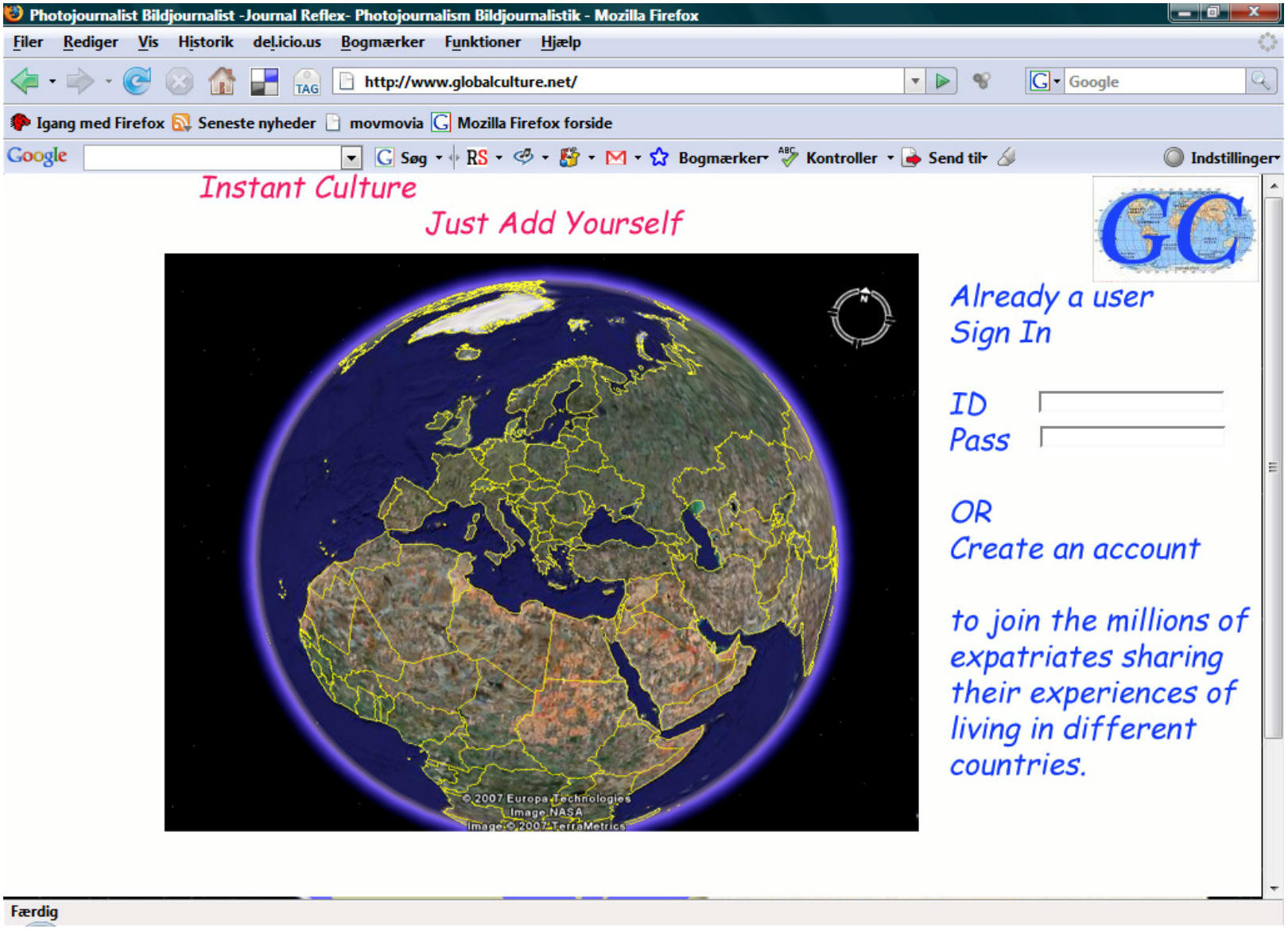
Vores koncept

- fokuserer *også* på usynlige processer i værtskulturen, som dog præger den synlige del af den (indforståede normer og værdier, 'patterns of thinking')
- skabe et forum, hvor folk kan spørge helt konkret ind til hinandens 'usynlige traditionelle antagelser og de værdier der følger med dem'
- enhver er ekspert i sin egen kulturel baggrund, og samtidigt ikke-ekspert i (næsten) alle de andre kulturer -> bikulturelle rum

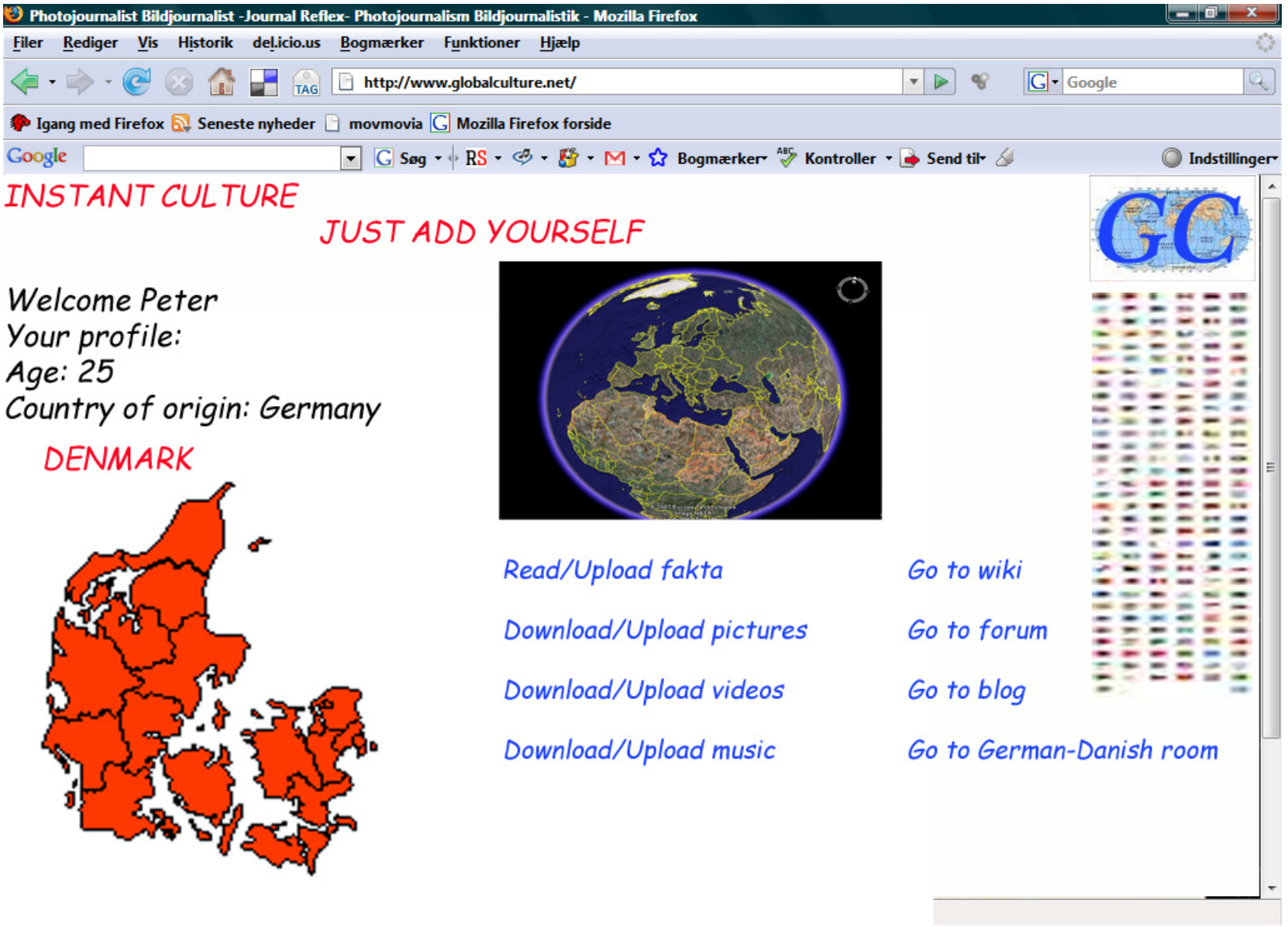
Rumfordeling



Designovervejelser



Designovervejelser



7. Kristoffer

CreateMusic

Musik på en ny måde!

Kristoffer Hanghøj, ITU 2007

Hvad er *CreateMusic*?

- *CreateMusic* er et **interaktivt site**, hvor brugeren selv kan mixe musik af kendte kunstnere.

- *CreateMusic* er et **socialt site**, hvor brugerne kan høre hinandens personlige udgaver af kendte kunstneres musik.

Hvordan virker det?

- Online applikation
- Alle grundspor er tilgængelige
- Intuitivt flash-interface
- Brugeren køber først nummeret til sidst
- De købte numre figurerer under hver brugerprofil
- Et fælles forum danner socialt rum for brugernes personlige udgaver

Hvorfor?

- Fordi musikformatet bør følge med den teknologiske udvikling
- Fordi brugerne hungrer efter at være kreative
- Fordi udøvende musikere har et problem med at sælge deres værker i digital form

Opsummering?